

## Pressemitteilung

### Ungebremst auf Kurs: Mittelständische Forschung und Entwicklung in Zeiten der Krise

**Hamburg.** Trotz Krise sieht sich der deutsche Mittelstand mit seinen Innovationsaktivitäten nicht gebremst und glaubt auch im internationalen Wettbewerb mithalten zu können. Dies ist ein Ergebnis der BDE-Mittelstandsstudie 2009 mit rund 30 ausgewählten mittelständischen Unternehmen und Fachexperten unterschiedlicher Branchen. Damit vertrauen die Unternehmen auch in der Krise weiterhin auf sich selbst und die hohe Expertise der eigenen Entwicklungskompetenz.

Ein weiteres interessantes Ergebnis: Gerade in der Krise setzen die Unternehmen verstärkt auf ihre traditionelle Stärke kundenspezifischer Entwicklungen. „Auftragsbezogen und marktorientiert ist die Innovationskraft am stärksten und sorgt somit perspektivisch dafür, dass die Unternehmen sich erneut am eigenen Schopf aus dem Krisendebakel herausziehen können.“, sagt Martin Grimpe, Geschäftsführer der Mittelstandsberatung BDE-Consulting GmbH.

Dem immer wieder zu hörenden Ruf von Vertretern aus Fachverbänden und F&E-Experten nach neuen Basis-Technologien und Produkten, mehr Investitionen in Entwicklungsressourcen und mehr Risikobereitschaft auch im Mittelstand, kann dieser oft eng am Wettbewerb segelnde Experte für kundenspezifische und marktorientierte Entwicklungen mit seinen Strukturen und Ressourcen gar nicht begegnen.

Viel mehr geht es doch darum – und auch das zeigt die Studie beeindruckend deutlich – mit klugen Optimierungen von Prozessen und Kostenstrukturen die Kernkompetenz der schnellen Umsetzung bestehender Technologien in Markterfolge abzusichern und gleichzeitig den Zugriff auf neue Produkte und Technologien wissenschaftsnaher



Mitglied seit 2007

Transparenz und Qualität  
Im Beratungswesen.  
[www.hamburger-consulting-club.de](http://www.hamburger-consulting-club.de)

Hamburg/Frankfurt, 21.08.2009

## Pressemitteilung

Einrichtungen und damit zukünftige Markterfolge zu sichern. Das ist eindeutig eine zentrale Aufgabe des mittelständischen Managements.

Die BDE-Studie zeigt 5 Schritte auf, wie Unternehmen den zukünftigen Erfolg selbst gestalten können:

1. Strukturen und Entwicklungsprozesse flexibilisieren und Voraussetzungen für ein optimales Innovationsklima schaffen.
2. Sich wissenschaftsnah vernetzen und heute schon den Zugang zu Technologien von morgen absichern.
3. Kooperationen und Entwicklungsgemeinschaften aufbauen, um Synergien bei Informationsgewinn und Entwicklungskosten zu nutzen.
4. Entwicklungs-Know-How aufbauen und zukünftige Innovationsfähigkeit absichern.
5. Optimierung der eigenen Finanzierungsstrukturen, um langfristig die Unternehmensstabilität sicherzustellen.

Bestellt werden kann die vollständige Studie bei der BDE-Consulting GmbH, Gösselkoppel 56, 22339 Hamburg. Sie kostet 29,00 EUR.

Zeilen: 55, Zeichen: 2.290

Verantwortlich: Wolfram Latsch, BDE-Frankfurt

**Kontakt:**  
**Wolfram Latsch, BDE-Consulting GmbH, Büro Frankfurt**  
**Rendeler Straße 2e, 61118 Bad Vilbel**  
**Tel: 06101-989957**

**Belegexemplar/Veröffentlichungshinweis erbeten!**

**BDE-Consulting GmbH**

BDE Hamburg – Gösselkoppel 56, 22 339 Hamburg  
BDE Frankfurt – Rendeler Straße 2e, 61 118 Bad Vilbel

Tel.: +49.40.539.10.281, Fax: +49.40.539.10.280  
Tel.: +49.6101.98.99.57, Fax: +49.3212.106.5285

[hamburg@bde-consulting.de](mailto:hamburg@bde-consulting.de)  
[frankfurt@bde-consulting.de](mailto:frankfurt@bde-consulting.de)

Geschäftsführer: Martin Grimpe, Götz Walter

[www.bde-consulting.de](http://www.bde-consulting.de)

Bankverbindung: Deutsche Bank AG Hannover, BLZ 250 700 24, Kto: 0300244  
HRB 92901, Amtsgericht Hamburg, USt.-Id.Nr.: DE 239 299 432, Sitz Hamburg